

Baromètre de l'agentique commerciale

56 outils B2B passés au crible des notes G2 : ce que les scores disent de la stack commerciale 2026, catégorie par catégorie. Une lecture doctrinale, pas un classement publicitaire.

56

outils analysés dans 8 catégories

4.5/5

note G2 moyenne pondérée

39

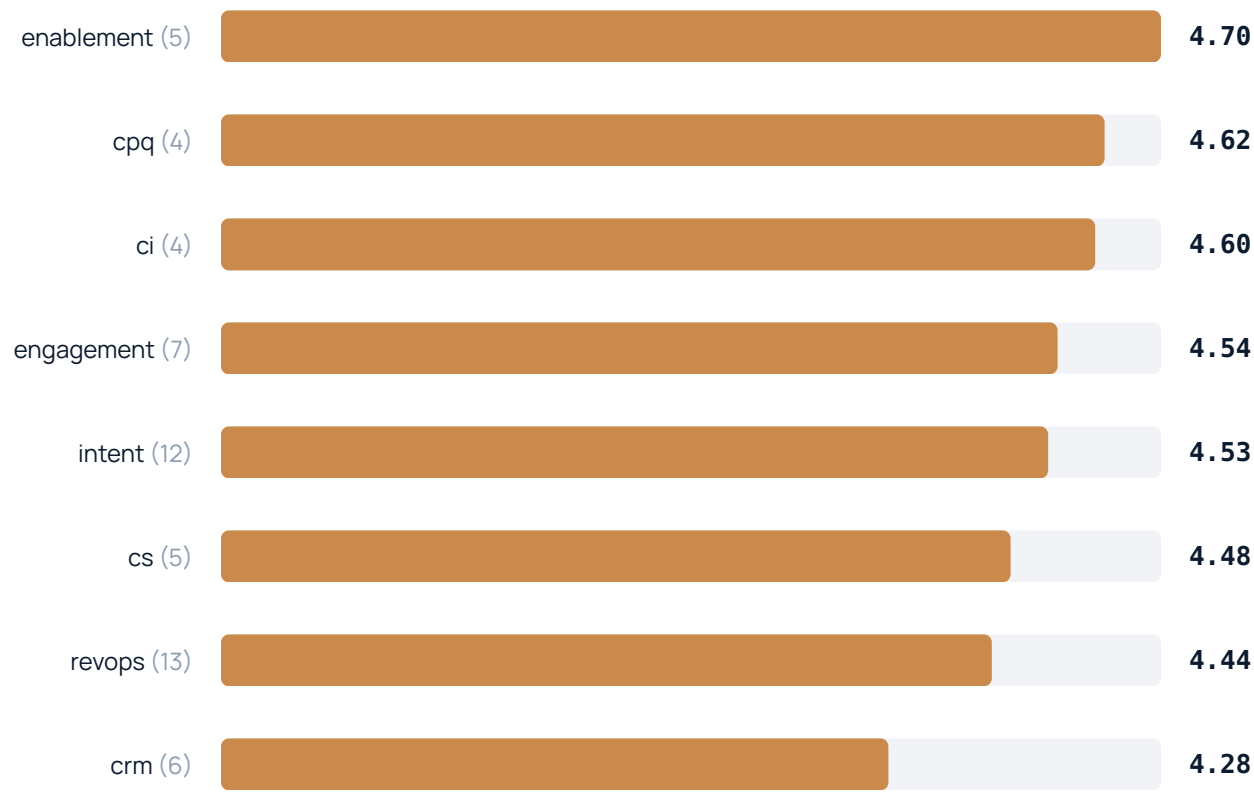
outils « Leader » sur 56

15

outils à 4,7 ou plus

MÉTHODOLOGIE · Notes publiques G2 (juillet 2026) · Outils sélectionnés par la rédaction selon leur présence dans les stacks B2B francophones · Verdicts éditoriaux de la Salle d'Armes · Données brutes disponibles sur demande

Ce que les notes disent, catégorie par catégorie



LECTURE DOCTRINALE

Les 15 outils à 4,7 ou plus (Hyperbound, Instantly, Autobound, FullEnrich, Apollo.io, Gong...) partagent un point commun : l'IA y est le cœur du produit, pas un module ajouté. La jeunesse n'est pas un handicap : les 4 meilleures notes du baromètre (Hyperbound, Instantly, Autobound, FullEnrich) reviennent à des outils fondés après 2020. Les catégories où l'écart entre le leader et le challenger est le plus faible sont aussi celles où la différenciation par l'IA est la plus visible.

Le peloton de tête

#	Outil	Catégorie	Note G2
1	Hyperbound	enablement	4.9/5
2	Instantly	engagement	4.8/5
3	Autobound	engagement	4.8/5
4	FullEnrich	intent	4.8/5
5	Apollo.io	engagement	4.7/5
6	Gong	ci	4.7/5

À citer, avec la source

« La note G2 moyenne des 56 outils de la stack commerciale B2B est de 4.5/5 ; 15 outils atteignent 4,7 ou plus. Les mieux notés placent l'IA au cœur du produit. »

Baromètre de l'agentique commerciale, strategiecommerciale.eu, août 2026

« 38 outils sur 56 n'affichent pas de prix public : la transparence tarifaire reste l'exception dans la stack commerciale. »

Baromètre de l'agentique commerciale, strategiecommerciale.eu, août 2026

« 7 challengers et 9 étoiles montantes se disputent les catégories où le leader historique n'a pas su intégrer l'IA agentique assez vite. »

Baromètre de l'agentique commerciale, strategiecommerciale.eu, août 2026

« Les 4 meilleures notes du baromètre (Hyperbound, Instantly, Autobound, FullEnrich) reviennent à des outils fondés après 2020, et 6 des 15 outils notés 4,7 ou plus ont moins de 10 ans : dans la stack commerciale, la jeunesse est devenue un avantage compétitif. »

Baromètre de l'agentique commerciale, strategiecommerciale.eu, août 2026

[Télécharger l'étude complète \(PDF\)](#)

[Explorer la Salle d'Armes](#)